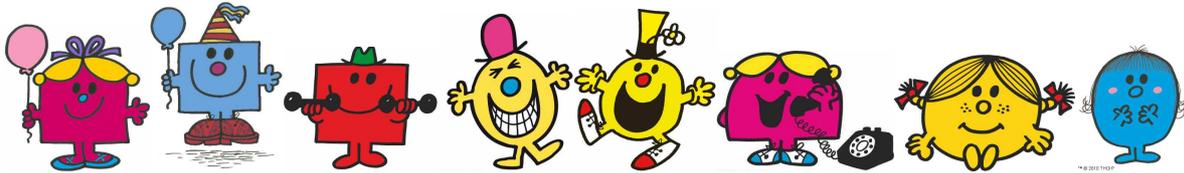


PRESSEINFORMATION



TM© 2010 THOIP

*I feel very happy to think that when the Mr. Men and Little Misses are 100 years old,
their readers will always be five.*

Roger Hargreaves

Roger Hargreaves

Mister Men and Little Miss

**Mister Geburtstag, Mister Muskel, Mister Fies, Mister Lustig,
Miss Geburtstag, Miss Quasselstrippe, Miss Sonnenschein, Miss Schüchtern**

Neuübersetzung: Lisa Buchner und Nele Maar

Alle acht Bände erscheinen am 29. März 2011

jeweils 32 Seiten, Broschur, 14,0 × 12,7 cm

€ [D] 2,50 | € [A] 2,60 | CHF 4,50

40 Jahre Mister Men –

Die britische Erfolgsserie Mister Men feiert 2011 Geburtstag

2011 feiert **Mister Men** 40. Geburtstag! 1971 entwarf der englische Werbetexter **Roger Hargreaves** die ersten Bände der Reihe, die zu einer der erfolgreichsten Kinderbuchserien der Welt wurde.

Der Susanna Rieder Verlag veröffentlicht die Bände seit September 2010 in deutscher Neuübersetzung und in Originalformat und Originalausstattung. Im März 2011 präsentiert der Verlag acht weitere Titel der Reihe, **Mister und Miss Geburtstag, Mister Muskel, Mister Fies, Mister Lustig, Miss Quasselstrippe, Miss Sonnenschein** und **Miss Schüchtern**.

Ein moderner Klassiker

»What does a tickle look like? Papa, wie sieht Kitzeln eigentlich aus?« Diese harmlose Frage seines 6-jährigen Sohnes brachte **Roger Hargreaves (1935 – 1988)**, zunächst Werbetexter, dann Kreativdirektor in einer Londoner Werbeagentur, auf eine geniale Idee. Mit dem ersten Band **Mr. Tickle (Mister Kitzel)**, den er 1971 für seinen Sohn Adam zeichnete, begründete er die Kinderbuchserie, die menschlichen Gefühlen, Eigenschaften und Handlungen eine unvergessliche Figur zuordnet, die Reihe **Mr. Men und Little Miss**.

Kontakt:

Stephanie Haerdle; Kirchner Kommunikation

Köpenicker Straße 125; 10179 Berlin

Tel: 030/27 90 78 00; Fax: 030/44 67 74 99; E-Mail: haerdle@kirchner-pr.de



Zusammen mit **Mr. Tickle** entstanden 1971 sechs Bände, im kleinen Format ideal für Kinderhände. Zu den ersten Büchern gehörte auch **Mr. Happy (Mister Glücklich)**, das weltberühmte gelbe Lachgesicht. Wie auch bei anderen zukünftigen Bestseller-Reihen lehnten zunächst alle großen Verlage ab. Mit Hilfe eines befreundeten Druckers konnte Hargreaves schließlich die ersten Titel in die Buchhandlungen bringen. Von da an begann eine sagenhafte Erfolgsgeschichte. In den ersten drei Jahren nach ihrem Erscheinen wurde bereits eine Million Bücher verkauft, inzwischen sind es

weltweit insgesamt über 100 Millionen verkaufte Titel. Die Popularität der Reihe nahm noch zu, als die BBC 1975 eine eigene Fernsehserie kreierte. Außerdem wuchs der Markt mit Lizenzprodukten. 1976 konnte Hargreaves seinen Job in der Werbeagentur aufgeben und sich künftig ganz der Weiterentwicklung der Serie widmen. Ab 1981 stellte er den **Mr. Men** die **Little Misses** zur Seite. Insgesamt schuf er über 80 männliche und weibliche Charaktere.

Nach seinem plötzlichen und frühen Tod durch einen Schlaganfall übernahm der Sohn **Adam Hargreaves** nach anfänglichem Zögern die Rolle des Vaters. Er entwickelte neue Charaktere und berät bis heute künstlerisch die Agentur, an die die Markenrechte im Jahr 2004 verkauft wurden.

Die Bücher

Die Idee der Reihe ist es, die verschiedensten menschlichen Eigenschaften und Charakterzüge mit einer Figur zu verbildlichen. Die Grafik ist dabei herausragend. Hargreaves, der sein Leben lang davon träumte, Cartoonist zu sein, entwirft so genial einfache wie aussagekräftige Figuren, ansprechend, witzig und pointiert. Die Farben sind klar und kräftig, jede Figur ist mit einer schwarzen Outline umrandet. Kopf und Körper verschmelzen zu einer bunten Charakterform und alle diese Wesen bilden einen Kosmos, der auf unnachahmlich fantasie- und humorvolle Weise die Tücken des menschlichen Miteinanders illustriert.

Rezeption

Die **Mr. Men Little Miss**-Bücher sind zunächst ganz einfach klassische Bilderbücher. Die Kinder lernen Eigenschaften zu benennen und einzuordnen, mit Schwächen umzugehen, Stärken zu bewundern und sie haben vor allem viel Spaß, in dieser bunten Figurenwelt abzutauchen. Die Figuren bleiben nicht im Alltäglichen, sondern überschreiten, wie bei allen guten Kinderbüchern, die Grenzen der Wirklichkeit und lassen Raum zum Abschweifen und Weiterdenken.

Darüber hinaus sind die Bücher in allen Ländern, in denen sie schon seit mehreren Jahrzehnten verfügbar sind, zu All-Age-Kultbüchern geworden. Was schenkt man der besten Freundin, wenn man sich über sie ärgert? **Little Miss Bad**. Was bekommt der Lehrer mit der immer perfekten Bügelfalte bei der Abiturfeier? **Mr. Perfect**.

Die Beliebtheit der Bücher lässt nicht nach, im Gegenteil, sie nimmt weltweit eher zu. In den letzten 10 Jahren belegen die **Mr. Men Little Miss**-Bücher in Großbritannien Platz 3 des Verkaufsrangs nach den Titeln von J.K. Rowling und Dan Brown.

Auch in Deutschland wurde die Neuveröffentlichung der Reihe von Buchhandel, Presse und Leserschaft enthusiastisch aufgenommen: Begeisterung bei der Präsentation der Reihe auf der Frankfurter Buchmesse, zahllose Nachbestellungen von Buchhandlungen und unzählige positive Leserreaktionen.

Die deutsche Übersetzung

Die Serie, die in den 1980er-Jahren schon einmal teilweise als *Unser Herr Glücklich und seine Freunde* auf Deutsch erschienen ist, wird nun in Originalformat und -ausstattung und in einer zeitgemäßen Neuübersetzung von **Lisa Buchner** und **Nele Maar** vorgelegt. Nach der Veröffentlichung der ersten acht Bände **Mister Glücklich, Mister Perfekt, Mister Schlotter, Mister Umgekehrt, Miss Hokuspokus, Miss Glanz, Miss Sturkopf** und **Miss Purzelbaum** im September 2010, erscheinen im März 2011 acht weitere Titel: **Miss Geburtstag, Mister Geburtstag, Mister Muskel, Mister Fies, Mister Lustig, Miss Quasselstrippe, Miss Sonnenschein** und **Miss Schüchtern**.

Biographie Adam Hargreaves

Adam Hargreaves, geboren 1963, ist der älteste Sohn von *Mr. Men and Little Miss*-Schöpfer Roger Hargreaves. Er war auch der Auslöser für das Phänomen: Als er eines Morgens beim Frühstück seinem Vater die Frage stellte: »Wie sieht ein Kitzeln eigentlich aus?«, fing Roger Hargreaves an, eine orangefarbene Figur mit unglaublich langen Armen, einem breiten Grinsen und einem blauen Hut zu zeichnen! Und so wurde im Jahr 1971 *Mr. Tickle* geboren.

Adam Hargreaves tritt zunächst in die künstlerischen Fußstapfen seines Vaters und schließt mit 19 Jahren eine einjährige Ausbildung an der *Brighton Art School* ab. Danach schlägt er erst einmal einen anderen Weg ein, in Richtung Landwirtschaft. Er arbeitet in einem Rinder- und Ackerbaubetrieb in Sussex, studiert 1984 am *Plumpton Agricultural College* und fängt dann an, als Milchmann zu arbeiten.

Es dauert mehrere Jahre, bis sich Adam wieder der Arbeit seines Vaters annähert. 1987 macht er noch eine 4-monatige Rucksacktour durch Australien, und heiratet seine Frau Annie. Kurz danach, im Jahr 1988, stirbt sein Vater völlig unerwartet an den Folgen eines Schlaganfalls.

Rogers Tod ist eine Tragödie für die ganze Familie, und genau zu diesem Zeitpunkt beschließt Adam, das Werk seines Vaters fortzusetzen und den Familienbetrieb mitzuführen. Jahrelang gestaltet Adam die *Mr. Men and Little Miss* Merchandising-Artikel und Activity-Bücher mit, und beginnt 1995 an einer neuen TV-Serie zu arbeiten.

1997 schreibt und illustriert Adam eine neue Serie von 24 Geschichten, basierend auf den bereits bestehenden Figuren seines Vaters. 2001 schafft er seine erste eigene Figur - *Mr. Cheeky* - zum 30-jährigen Jubiläum der Serie. Ermutigt durch den Erfolg dieser neuen Figur und mit dem Gefühl, nun genug künstlerische Eigenständigkeit erreicht zu haben, entwickelt Adam jeweils drei neue *Mister Men*- und *Little Miss*-Figuren - *Little Miss Scary*, *Little Miss Bad*, *Little Miss Whoops*, *Mister Good*, *Mister Rude* und *Mister Cool*.

2004 beschließen Adam und der Rest der Familie, die Marke an die erfolgreiche Rechteagentur Chorion in London zu verkaufen. Adam arbeitet als künstlerischer Berater weiter für Chorion und schafft 2005 die neue *Little Miss Christmas*-Figur. Zugleich wendet er sich seiner langjährigen Leidenschaft zu: der Ölmalerei.

2006 entwickelt Adam *Mister und Miss Geburtstag*, zwei ganz neue Figuren zum 35. Jubiläum der Serie und es gibt eine erste *Mr. Men and Little Miss*-Kunstaussstellung.

Zum 40. Jubiläum der Serie im Jahr 2011 gestaltet Adam Hargreaves wieder ein neues Buch, *Little Miss Princess*. Die Malerei ist inzwischen zu einer hauptberuflichen Tätigkeit geworden, und Adam hatte in den letzten zwei Jahren mehrere erfolgreiche Ausstellungen mit seinen Landschaftsbildern.

Mit weltweit über 100 Millionen verkauften Büchern und Übersetzungen in 15 Sprachen scheint sich dieses globale Phänomen stets größerer Beliebtheit zu erfreuen. »Mein Vater hat es geschafft, grundlegende menschliche Eigenschaften, die als Teil eines Jeden von uns erkannt werden können, festzuhalten«, sagt Adam Hargreaves. »Wir alle sind schon mal *Mr. Happy*, *Mr. Funny* und sogar *Little Miss Naughty* gewesen... «.



Ausgewählte Pressestimmen

»Genialität kann sehr einfach sein. Zum Beispiel, wenn man es schafft, Charaktereigenschaften wie Perfektionismus, Ängstlichkeit oder Sturheit mit ein paar quietschbunten Figürchen und kurzen Geschichten zu illustrieren. So wie es der Brite Roger Hargreaves in den Siebzigern mit der Kinderbuchreihe »Little Miss« und »Mister Men« machte. (...) Im September 2010 wurde die kleine Reihe neu aufgelegt. Auch Entscheidungen können genial sein.«

Rudolf Novotny, Frankfurter Rundschau

»Streng designt sind diese Miniaturen Philosophie und bezaubern durch Sprach- und Bildkorrespondenz. Viel Inhalt und eine absolut hippe Bildsprache.«

Christine Paxmann, eselsobr

»Die smileyartigen Wesen um »Mr. Men and Little Miss« sind in England längst Kinderbuchstars.«

Gala

»...genial einfach und doch unglaublich ausdrucksstark.«

Berliner Kurier

»Das quadratische Format passt bestens in Kinderhände und macht dort auch vor erwachsenen Sammlern nicht halt. Es sind Situationen, die alle kennen, pointiert und zugespitzt, mit einem messerscharfen Blick erfasst und mit viel Humor und bunter Farbe zu Papier gebracht. Mit Fantasie werden aus Alltagsmomenten kluge kleine Geschichten, bei denen manchmal auch ein bisschen Hokusfokus weiterhilft und am Ende oft ein wunderbares Lächeln entsteht.«

Andrea Wanner, Titel-Magazin

»We love it!«

HIMBEER

»Bücher wie diese sind es immer wert, von nachkommenden Generationen wieder neu entdeckt und zu Favoriten erklärt zu werden. Der Dank der Leser und Fans gilt Verlegern, die dieses Bedürfnis erkannt haben und einem Kinderbuchklassiker zu neuem Leben verhelfen.«

Sabine Mahnel, literaturmarkt.info

»Sehr charmante Geschichten, wunderbar klar illustriert. Nicht nur für Kinder, sondern auch für Erwachsene ein kleiner Erkenntnisgewinn.«

Dagmar Fritz, Eltern.de